

## Document bàsic 2

### Descripció bàsica del projecte

Per descriure el projecte, el/la sol·licitant pot escollir emplenar aquest model o bé seguir el "Guió – Descripció bàsica del projecte".

## A. SOBRE L'ENTITAT

1. DADES BÀSIQUES			
Nom de la persona sol·licitant (entitat o persona física)	Associació de Veïnes i Veïns de la Prosperitat	NIF:	G58369869
2. ÀMBIT TEMÀTIC, TERRITORIAL I POBLACIONAL D'INTERVENCIÓ DE L'ENTITAT			
Àmbit/s d'actuació prioritària del sol·licitant:	Acció comunitària i associacionisme		
Cultura, Esports, Educació, Salut i Cures, Gent gran, Dones, Adolescència i Joventut, Infància, Democràcia activa i Participació ciutadana, Acció Comunitària i Associacionisme, Immigració-Acollida i Refugi, Civisme i Convivència, Foment d'activitats organitzatives, Comerç de proximitat i promoció econòmica, Persones amb discapacitat i /o diversitat funcional, Innovació Democràtica, Usos del Temps, Afers religiosos, Ecologia, urbanisme i mobilitat i Drets dels Animals, Consum, Atenció persones sense llar, LGTBI, Drets de ciutadania, Promoció de la perspectiva intercultural i Cultura-Educació			
Àmbit territorial o zona prioritària d'intervenció:	Nou Barris-La Prosperitat		
Indicar: Districte-barri / Tota la ciutat			
Àmbit poblacional o destinataris prioritàris:	Persones en general		
Dones, infants, joves, gent gran, persones novvingudes, persones amb discapacitat i/o diversitat funcional, persones en general, etc.			
3. BREU DESCRIPCIÓ DEL/DE LA SOL·LICITANT (trajectòria, objectius i valors en els quals se sustenta la seva activitat)			
Any de constitució:	1987	Anys en activitat:	33
Objectius:			
Potenciar la participació del veïnat en els afers col·lectius. Treballar per la millora de la qualitat de vida, les relacions de bon veïnatge, la convivència i l'organització col·lectiva. Promoure la identitat de barri.			
Valors:			
Promoció de la solidaritat i la convivència, la justícia social, la democràcia interna i la transparència.			
Igualtat de gènere a l'entitat:			
5 dones i 6 homes a la junta, més les persones voluntàries segons campanyes i accions.			
4. PRINCIPALS PROJECTES I/O SERVEIS DESENVOLUPATS			
Principals projectes realitzats durant l'any 2019			
Nom del/s projecte/s	Durada (en mesos)	Entitats col·laboradores (si escau)	Beneficiaris directes per sexe (col·lectiu, barri, districte)
Seguiment dels temes que afecten al barri (urbanisme, serveis bàsics, equipaments, propostes per al nou PAD/PAM) Informació i divulgació de temes d'interès comunitari (patrimoni històric, urbanístic i mediambiental; iniciatives socials i lluites col·lectives) Acompanyament de veïnes i veïns (accés a serveis bàsics, exercici de drets, facilitar relació amb les administracions) Implicació en espais i projectes comunitaris (Coordinadora de Nou Barris, Favb, Promosalut Prospe, Festa Major, horts comunitaris, Comissió del Centenari de la Prosperitat, Festival de Sopes, etc.).	Tot l'any	Treballem de manera col·laborativa amb la resta d'entitats i equipaments del barri	Veïnes i veïns de la Prosperitat



Donar cobertura a projectes i entitats del barri (cessió d'espais, assessorament, suport en les relacions amb l'administració, etc.).			
---	--	--	--

### 5. BASE SOCIAL I RECURSOS HUMANS DEL/DE LA SOL·LICITANT

Número de persones associades per gènere*:	514
Número de persones assalariades per gènere* :	0
Número de persones voluntàries per gènere* :	5 dones i 6 homes a la junta, més les persones voluntàries segons campanyes i accions
*F-Femení; M-Masculí, i NB-No binari	

### 6. FINANÇAMENT DE L'ENTITAT

#### Ingressos i despeses de l'any 2019

En cas de no disposar de les dades de tancament de l'any 2019, introduir una previsió.

Ingressos:	3997	€
Despeses:	3997	€
<b>Balanç final:</b>		0 €
Percentatge de finançament propi respecte el total d'ingressos:	62,47	%
Percentatge de finançament privat respecte el total d'ingressos:	0	%
Percentatge de finançament públic respecte el total d'ingressos:	37,53	%

## B. SOBRE EL PROJECTE PRESENTAT A SUBVENCIÓ

### 1. IDENTIFICACIÓ

Persona de contacte responsable del projecte:	Ricardo Domingo Sánchez	Telèfon o mail de contacte:	606145804
Denominació del projecte :	Suport a les activitats de l'associació		
Àmbit temàtic i programa:	Acció comunitària i associacionisme		
Àmbit territorial:	La Prosperitat, Nou Barris	Lloc de realització:	La Prosperitat
Altres entitats col·laboradores en aquest projecte:			
Data d'inici del projecte:	01/01/20	Data de finalització del projecte:	31/12/20

### FONAMENTS I QUALITAT DEL PROJECTE

#### 2. BREU DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

Explicació general sobre el tema del projecte i de les activitats.

El treball de l'associació requereix la permanència en el temps donat el seu treball transversal (la seva base social és tot el veïnat sense cap distinció i el seu àmbit és el barri en el seu conjunt), la seva trajectòria (llarga experiència en el temps, retenció de la memòria històrica del barri) i el seu caràcter demostrat de compromís social sense ànim de lucre. Les nostres reunions i activitats tenen com a objectiu fomentar la participació ciutadana en els afers col·lectius i facilitar el vincle i la convivència entre totes les persones que vivim al barri. No només serveixen per tractar temes d'interès per al barri, sinó que serveixen per construir un discurs polític i apartidista sobre el model de convivència i de societat. Intentem situar els problemes individuals i territorials en un context col·lectiu i global.

#### 3. JUSTIFICACIÓ DEL PROJECTE

Antecedents del projecte, justificació de la seva necessitat, valors que promou, voluntat de permanència en el temps.



L'associació es va fundar com a tal el 12 de gener de 1987, tot i que ja funcionava des del 1974 com a secció de l'AV del sector Vallbona-Torre Baró-Trinitat.

El seu projecte està justificat per ser un punt de referència a nivell veïnal. És un punt de trobada on vehicular propostes de transformació política, treballar per assolir un barri amb menys desigualtats i desenvolupar projectes de caràcter intergeneracional. Els valors que promou serien: la millora de la qualitat de vida del veïnat, les relacions entre el veïnatge, la promoció de la identitat de barri, la solidaritat, la cooperació, la inclusió i la justícia social.

Aquest any 2020 l'associació s'ha proposat el repte de replantejar-ne el funcionament per adequar-lo a noves sensibilitats i realitats que puguin ampliar la seva base social i la incidència al barri.

#### **4. DESTINATARIS DEL PROJECTE**

Breu descripció del col·lectiu destinatari del projecte. Cal descriure, si escau, la participació del col·lectiu destinatari en el procés de definició, execució i seguiment del projecte.

Els destinataris són en una primera instància les sòcies i socis de l'entitat, que són els que hi participen activament i controlen el seu treball mitjançant principalment les assemblees generals, com també fent un seguiment del dia a dia i assistint a les reunions setmanals de la junta, a les assemblees temàtiques o comunicant-se amb l'AV, principalment a través del correu electrònic. Els destinataris finals són les veïnes i veïns del barri en general.

#### **5. OBJECTIU**

##### **Objectiu general**

Objectiu general, finalitat genèrica del projecte.

Ser un punt de referència per al veïnat de la Prosperitat per debatre i encarar els problemes col·lectius. Tenir representació en els diferents àmbits comunitaris i òrgans de participació pública, tant a nivell de barri com de districte i de ciutat.

#### **6. PERSPECTIVA DE GÈNERE**

Breu descripció sobre com s'aplica la perspectiva de gènere en el projecte presentat (objectius, activitats, públic destinatari, valors que promou, metodologia, etc.)

Considerar les condicions, situacions i necessitats de dones i homes en la definició dels objectius, les activitats i la metodologia del projecte.



Intentem incorporar la perspectiva de gènere en el nostre dia a dia i l'equitat com a forma d'entaular les relacions. No només posem el femení "veïnes" al nostre nom jurídic des que es va fundar l'associació, sinó que la presidència i els òrgans directius de l'entitat han tingut dones i homes indistintament en la seva història, en la que també ha existit una vocalia específica per tractar temes de gènere. Col·laborem amb la resta d'entitats del barri per incorporar en els projectes la perspectiva de gènere i la prevenció de la violència masclista en els diferents espais i activitats. Participem activament en les iniciatives d'empoderament de les dones en la vida col·lectiva.

## **7. BENEFICIS AMBIENTALS I SOCIALS DEL PROJECTE**

**Breu descripció de les mesures de sostenibilitat socials i ambientals, i de contractació i compra sostenible que s'adoptaran pel desenvolupament del projecte.**

Accions concretes d'ambientalització d'esdeveniments, de prevenció de residus i economia circular, reducció del consum d'energia i de les emissions, d'inclusió social i contractació de serveis locals i a empreses d'economia cooperativa, social i solidària, etc. Per més informació, consultar la guia de suport per a la inclusió d'aquest criteri a [barcelona.cat/consumresponsable](http://barcelona.cat/consumresponsable).

Fa anys que a l'associació existeix un grup específic treballant en el projecte "verd del barri", des del qual s'intenta divulgar el valor del patrimoni verd i promoure la seva protecció i manteniment. Ha realitzat entre altres treballs una catalogació de tots els arbres de la Prosperitat. La web de l'AV hi té un apartat específic dedicat a aquest projecte.

L'AV també està implicada juntament amb la cooperativa de consum responsable Userda9 en el projecte Ecovincles, hort urbà i social de la Prosperitat, des del qual es fa pedagogia ecològica i mediambiental dirigida a escoles i veïnat en general.

Estem seguint juntament amb el districte la millora de la gestió de residus al barri, així com promovent juntament amb la Federació d'Associacions de Veïns i Veïnes de Barcelona (Favb) la implicació veïnal en la lluita per la millora de la qualitat de l'aire i la reducció de la contaminació. També participem activament en el grup veïnal per "l'humanització" de l'avinguda Meridiana.

Ara treballem per incorporar a festes i esdeveniments, en especial a la Festa Major, criteris ambientals de reducció de residus i contaminació acústica.

Lluitem perquè els nous equipaments siguin construïts i mantinguts amb criteris d'estalvi energètic i les remodelacions dels vells tinguin en compte aquests criteris. Prioritzem els recursos i comerços de proximitat en l'adquisició de béns i serveis.



## 8. PLA D'EXECUCIÓ I AVALUACIÓ DEL PROJECTE

Són les accions indispensables per aconseguir cadascun dels resultats, amb els indicadors que mesuraran si s'han assolit els resultats, les persones que hi participaran i les dates d'inici i fi de cada activitat. Cal emplenar, com a mínim, un resultat i un a activitat, amb els agents involucrats i dates d'inici i fi. La resta són opcionals i en funció del projecte.

<p><b>Resultats esperats</b> Indiquen els productes o serveis que es generen de la intervenció realitzada.</p> <p><i>"Què es vol aconseguir?"</i></p>	<p><b>Indicadors d'avaluació dels resultats</b> Criteris que permeten mesurar els resultats esperats.</p> <p><i>"Com es mesurarà si s'ha aconseguit?"</i></p>	<p><b>Activitats proposades</b> Descripció de les activitats realitzades.</p> <p><i>"Amb quines activitats es durà a terme?"</i></p>	<p><b>Agents involucrats</b> Descripció de les persones involucrades en aquestes activitats.</p> <p><i>"Qui participarà en aquestes activitats?"</i></p>	<p><b>Temporalització</b> Data d'inici i finalització de cada activitat.</p> <p><i>"Quan es faran aquestes activitats?"</i></p>	<p><b>Impacte de Gènere</b> Efecte del projecte en l'eradicació/manteniment o disminució de desigualtats de gènere.</p> <p><i>"Els resultats previstos disminueixen les desigualtats de gènere?"</i> <i>"Com s'avaluen els canvis en la realitat de dones i homes?"</i></p>
<p>Treballar col·lectivament per la millora de la convivència i les condicions de vida al barri. Prendre consciència dels problemes i necessitats col·lectius. Crear consciència de pertinença al barri. Fomentar l'esperit crític per esdevenir protagonistes del nostre paper com a agents polítics i actors socials. Treballar en xarxa amb altres entitats amb les quals puguem tenir objectius comuns, a nivell de barri, districte i ciutat. Obrir l'associació a nous actors i generacions per garantir la seva continuïtat.</p>	<p>L'associació avalua la seva tasca mitjançant la celebració d'assemblees, la comunicació constant amb els socis i sòcies i amb la resta d'entitats que treballen al territori. Algunes de les eines són: Reunions setmanals obertes a tot el veïnat. Assemblea anual on es realitza la valoració de la feina de l'any, el balanç de comptes, es ratifica la junta, es debat el pla de treball i es recullen les propostes dels associats. Comunicació amb els socis i sòcies mitjançant el correu postal, el correu electrònic, la pàgina web, les xarxes socials i el butlletí de l'associació. Comunicació amb el veïnat mitjançant els diferents mitjans de què s'ha dotat el barri (revista del casal de Barri, revista de la Festa Major, diferents portals web), així com mitjançant cartells per anunciar esdeveniments. Reunions i assemblees amb el veïnat afectats per diferents problemàtiques.</p>	<p>Escollir, assessorar i donar suport al veïnat en els seus problemes. Fer un seguiment dels plans d'actuació que les administracions desenvolupen al barri. Promoure i donar suport a iniciatives veïnals que ajudin a un millor coneixement del barri. Participar en les diferents iniciatives que es realitzen al barri durant l'any (Festa Major, activitats culturals i socials, etc.). Participar activament en les diferents taules, coordinadores i sectors de barri, districte i ciutat.</p>	<p>Tota aquella persona que hi estigui interessada, és una entitat oberta a tothom. El nivell de participació depèn de les possibilitats, prioritats i sensibilitats de cadascú.</p>	<p>Les activitats es desenvolupen durant tot l'any (a l'agost la intensitat és menor).</p>	<p>Esperem que els resultats previstos en el projecte facin disminuir les desigualtats de gènere, però som conscients que aquesta lluita és global. La igualtat forma part de la nostra identitat i s'avalua de la mateixa manera que els altres indicadors, en els espais assemblearis.</p>



Atenció a diferents mitjans  
de comunicació i persones  
interessades en l'estudi del  
barri.



## 9. PLA DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ DEL PROJECTE

### METODOLOGIA I ORGANITZACIÓ DE LA COMUNICACIÓ:

Descripció de les accions comunicatives, missatge que es vol donar, el públic objectiu i els productes que es desenvoluparan (cartells, díptics, tríptics, banderoles, web o altres sistemes de difusió). Cal incloure'n una com a mínim.

Acció comunicativa Quina acció es farà?	Missatge Quin és el missatge?	Públic objectiu A qui va dirigit el missatge?	Producte Cartells, díptics, tríptics o altres programes de mà, banderoles, web o altres sistemes de difusió.
Anunciar els esdeveniments organitzats per l'AV i per altres entitats i equipaments.	Tothom és benvingut, són actes oberts que requereixen de participació veïnal.	Veïnat de la Prosperitat i barris veïns.	Cartelleria, pàgina web, xarxes socials, correu electrònic, boca-orella.
Compartir els avenços i les accions realitzades.	Si ens organitzem, tenim més força.	Sòcies i socis, veïnat de la Prosperitat.	Cartelleria, web, xarxes, correu electrònic.
Fer seguiment de les polítiques públiques al barri.	El veïnat vol fiscalitzar el treball de les administracions.	Principalment, Ajuntament de Barcelona i districte de Nou Barris.	Correu electrònic, comunicats públics.
Convocar el veïnat per reflexionar sobre el barri i el futur de l'associació.	L'AV és un subjecte viu que necessita continuïtat i relleu generacional.	Veïnat proper a l'associació i veïnat no organitzat.	Convocatòria d'una assemblea extraordinària per crear grups de treball.

## 10. CRITERIS ESPECÍFICS

### Descripció dels aspectes del projecte en relació als criteris específics de valoració del programa al qual es presenta l'actual projecte

Desglosseu cadascun dels criteris i relacionant-los amb el projecte presentat.

**Promoure la cohesió social:** És un dels objectius del treball de l'associació. Disposar d'una organització que treballi en clau comunitària per respondre davant de reptes (pobresa, racisme, convivència, etc.) que de manera individual tindrien una altra acollida.

**Construcció de relacions de pertinença al barri:** Donant suport i fent de corretja de transmissió de les iniciatives que sorgeixen al barri; recuperant la memòria històrica de la vida, el veïnat i les lluites que s'han anat construint.

## SOLIDESA I FINANÇAMENT

### 11. RECURSOS NECESSARIS PER DESENVOLUPAR EL PROJECTE

**Humans** (Número de persones necessàries per al desenvolupament del projecte, número d'hores i si és o no remunerat, per gènere)

Recursos propis a disposició del projecte

5 dones i 6 homes a la junta, que es reuneix setmanalment els dimarts a les 20h. Fa el seguiment del dia a dia dels temes del barri.

A la junta s'incorporen regularment veïnes i veïns (siguin o no socis) per tractar temes puntuals.

Els grups de treball temàtics (temes d'urbanisme, equipaments, verd del barri, seguiment de l'hort comunitari Ecovincles, comissió d'amiant) estan formats per més persones compromeses en el seguiment concret d'aquestes temes, que es reuneixen regularment per fer seguiment i informar.

5 membres de la junta formen part de la molt activa vocalia de Sanitat, que es reuneix tots els dimarts de 19 a 20 hores i els dimecres de 18 a 19:30 hores. També es realitzen cursos d'informàtica i de costura per als socis, on participen una trentena de veïns, i que són impartits per voluntaris.

A les assemblees i actes el número de persones actives a l'organització s'amplia de manera significativa. Totes les persones són voluntàries.

L'associació ha engegat un procés de renovació que ha implicat una cinquantena de persones actives al barri. Hem realitzat una primera assemblea de la qual ha sortit un grup de treball d'unes 10 persones que estan treballant una proposta per al futur de l'AV.

Recursos aliens per al desenvolupament del projecte

Gestors i/o professionals dels diferents equipaments del barri que donen suport puntualment a les iniciatives de l'AV (Casal de barri, casal de joves, casal de la gent gran, poliesportiu Valldaura).

**Infraestructurals** (locals, instal·lacions, equips tècnics per al desenvolupament del projecte)

Infraestructures pròpies a disposició del projecte

Local social al carrer Baltasar Gracián 24-26, cedit per l'Ajuntament de Barcelona.

Infraestructures alienes previstes en règim de lloguer o compra per al desenvolupament del projecte



Ocasionalment podem disposar d'altres espais (casal de barri o casal de joves) per realitzar reunions.

**Materials** (allò que s'haurà de comprar o llogar)

Principalment, material de neteja i de manteniment del local, material d'oficina i de difusió i comunicacions, despeses derivades del subministrament del telèfon i d'internet i assegurança del local.





## 12. PLA DE VIABILITAT ECONÒMICA DEL PROJECTE - PRESSUPOST GENERAL

Previsió de despeses i ingressos vinculats al projecte presentat

<b>Despeses previstes</b>	<b>A. Recursos humans</b> (Nòmina i Seguretat social del personal fix i eventual)	0	€
	<b>B. Lloguer</b> (de materials, locals, infraestructures, etc.)	250	€
	<b>C. Subministraments</b> (llum, aigua, gas, etc.)	0	€
	<b>D. Comunicacions</b> (telèfon, correu, missatgeria)	1000	€
	<b>E. Manteniment d'edificis i/o instal·lacions</b>	300	€
	<b>F. Adquisició de material fungible</b> (d'oficina, etc.)	1000	€
	<b>G. Transport – missatgeria</b>	0	€
	<b>H. Publicitat i propaganda</b>	250	€
	<b>I. Assegurances</b>	425	€
	<b>J. Allotjament i dietes</b>	10	€
	<b>K. Viatges i desplaçaments</b>	0	€
	<b>L. Treballs realitzats per empreses externes</b> (especificar quins a l'apartat 11, per exemple, neteja, seguretat, altres directament relacionats amb el projecte)	900	€
	<b>M. Altres despeses</b> (no incloses als apartats anteriors. Especificar quines a l'apartat 11)	400	€
	<b>Total de despeses previstes</b>	<b>4535</b>	€
<b>Ingressos previstos</b>	<b>A. Subvenció municipal (import sol·licitat a la instància)</b> És l'import sol·licitat en aquesta sol·licitud de subvenció, tal com es detalla a la instància.	1800	€
	<b>B. Altres subvencions municipals per aquest projecte</b> És la suma dels imports sol·licitats pel projecte a altres modalitats.	-	€
	<b>C. Subvencions d'altres administracions</b> Total de subvencions rebudes o sol·licitades per aquest projecte a altres administracions	-	€
	<b>D. Subvencions d'ens privats</b>	-	€
	<b>E. Recursos propis de l'entitat</b>	1500	€
	<b>F. Taquillatge</b>	-	€
	<b>G. Quotes d'inscripció</b>	1235	€
	<b>H. Venda de productes</b>	-	€
	<b>I. Publicitat i/o esponsorització</b>	-	€
	<b>J. Altres ingressos</b>	-	€
<b>Total d'ingressos previstos</b>	<b>4535</b>	€	
<b>Balanç final</b>	<b>Ingressos menys despeses:</b>	<b>0 €</b>	

## 13. PLA DE REVALORACIÓ DEL PROJECTE

Aspectes o continguts del projecte que es podrien **reformular** en cas que es produeixi una disminució dels ingressos previstos.

Caldria generar més recursos propis de l'entitat o bé disminuir les activitats o algunes despeses com el material d'oficina o les comunicacions postals.